ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.Н.КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

ИНФОРМАЦИЯ О КОЛИЧЕСТВЕ ПОДАННЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ

ДАТА: 05.08.2021Г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Очно-заочная ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

код	Наименование направления подготовки	Места в рамках контрольных цифр приема															Места по договорам с оплатой стоимости обучения						Подано заявлений с общежитием
		Общие бюджетные места						Квота приема лиц, имеющих особые права					Квота целевого приема			Квота иностранных граждан	Общие договорные места			Места для иностранных граждан			
		План приема, чел.	Без ВИ	Подано заявлений	Конкурс, заявл./место	Приоритет: Подано заявлений,	Приоритет: Конкурс, чел./место	План приема, чел.	Подано заявлений	Конкурс, заявл./место	Приоритет: Подано заявлений, чел.	Приоритет: Конкурс, чел./место	План приема, чел.	Подано заявлений	Конкурс, заявл./место	Подано заявлений	План приема, чел.	Подано заявлений	Подано заявлений, чел.	План приема, чел.	Подано заявлений	Подано заявлений, чел.	
37.04.01	Психология																10	2	1				1
38.04.01	Экономика (Финансовая экономика и бизнес аналитика)	5		25	5,00	13	2,60						1				10	1					3
38.04.01	Экономика (Банки и банковский бизнес в инновационной экономике)	5		18	3,60	7	1,40						1				10	2	1				2
38.04.01	Экономика (Аудит и управленческий учет)	5		19	3,80	1	0,20						1				10	1					2
38.04.02	Менеджмент (Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг)	4		47	11,75	22	5,50						1				10	8	5				9
38.04.02	Менеджмент (Управление бизнесом в fashion-индустрии)	5		30	6,00	2	0,40										10	3					8
38.04.03	Управление персоналом	8		27	3,38	17	2,13						2				10	2					3
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	7		25	3,57	16	2,29						2				11	8	1				1
38.04.07	Товароведение	5		16	3,20	7	1,40										5						2
39.04.01	Социология	4		11	2,75	4	1,00						1				5	2					2
40.04.01	Юриспруденция																5	7	2				3

42.04.01	**Реклама и связи с общественностью**																**5**	**5**	**2**				**2**
42.04.02	**Журналистика**																**5**						
43.04.01	**Сервис (Межкультурная коммуникация в сфере экскурсионных услуг)**																**5**	**1**					
54.04.01	**Дизайн (Мультимедийный дизайн)**	**5**		**25**	**5,00**	**6**	**1,20**										**10**	**1**	**1**				**5**
54.04.01	**Дизайн (Теория и практика креативного проектирования средовых объектов)**	**5**		**16**	**3,20**	**2**	**0,40**										**10**	**1**					**3**
54.04.01	**Дизайн (Брендинг и дизайн-мышление)**	**5**		**23**	**4,60**	**3**	**0,60**										**10**						**3**
54.04.01	**Дизайн (Механизм создания коллекции)**	**5**		**13**	**2,60**	**5**	**1,00**										**10**	**1**					**5**
54.04.01	**Дизайн (Образ, знак, символ в современном дизайне)**																**5**	**2**	**1**				
54.04.01	**Дизайн**												**1**										
54.04.03	**Искусство костюма и текстиля**																**5**	**2**	**1**				
Итого		**68**		**295**	**58,45**	**105**	**20,11**						**10**				**161**	**49**	**15**				**54**