

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки**  
**38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**  
**на 2017/2018 учебный год**

**Вступительное испытание проводится в устной форме в виде собеседования.**

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Основы теории управления», «Экономика и социология труда», «Маркетинг персонала», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлению подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

**Максимальное количество баллов за вступительное испытание– 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.**

## Перечень разделов и вопросов:

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»

<b>1</b>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ.</b>	
	1	Понятие и сущность теории управления
	2	Методология теории управления
	3	Цели и функции теории управления
	4	Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»
	5	Классификация управления в зависимости: от объекта управления, от формы собственности, от субъекта управления, от источника, от базиса, по методам воздействия на объекты
<b>2</b>	<b>ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ</b>	
	1	Историческое развитие терминов, связанных с управлением
	2	Управленческие революции
	3	Условия и факторы возникновения и развития научного менеджмента
<b>3</b>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.</b>	
	1	Понятие и сущность управления
	2	Принципы управления
	3	Управление как наука и искусство
	4	Особенность управленческих отношений
	5	Виды разделения управленческого труда
	6	Характеристика основных функций управления
	7	Сущность и специфика методов управления
<b>4</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ</b>	
	1	Понятие управленческого решения
	2	Классификация управленческих решений
	3	Процесс принятия управленческого решения
	4	Методы разработки управленческих решений
<b>5</b>	<b>ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	
	1	Сущность стратегического управления
	2	Стратегический анализ
	3	Инструменты стратегического анализа

<b>6</b>	<b>КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	
	1	Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы
	2	Деловое общение, методы ведения переговоров
	3	Виды коммуникаций
	4	Коммуникационные барьеры и способы их преодоления
	5	Значение обратной связи. Каналы коммуникации
<b>7</b>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ, МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЯ</b>	
	1	Критерии и показатели социально-экономической эффективности совершенствования процессов и систем управления
	2	Методы определения экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации, технологии и техники управления
	3	Особенности определения экономической эффективности компьютеризации управления

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»**

<b>1</b>	<b>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ ТРУДА. ТРУД КАК ОСНОВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА</b>	
	1	Сущность и функции труда, его социальные аспекты.
	2	Подходы и методы социологии труда.
	3	Становление социологии труда в России.
	4	Социологический подход к изучению экономики и труда.
	5	Труд и трудовая деятельность
<b>2</b>	<b>РЫНОК ТРУДА. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ</b>	
	1	Сущность, структура и механизм действия рынка труда
	2	Предложение и спрос на рынке труда
	3	Сущность занятости населения и её виды
	4	Сущность и виды безработицы
	5	Регулирование рынка труда и служба занятости
<b>3</b>	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. СОЦИАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ</b>	
	1	Социальная организация и социальная группа
	2	Классификация социальных групп

	3	Признаки различия трудовых коллективов и функции их выполнения
	4	Социальная структура трудового коллектива
	5	Регулирование социальных процессов в трудовых коллективах
<b>4</b>	<b>МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
	1	Слагаемые трудовой мотивации и их взаимодействия
	2	Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе
	3	Концепция человеческого капитала
	4	Структура мотивов трудового поведения
<b>5</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ</b>	
	1	Значение, сущность и содержание организации труда
	2	Организация, планировка и обслуживание рабочих мест
	3	Дисциплина и стимулирование труда
	4	Условия труда, их оценка
	5	Значение нормирования в системе организации труда
	6	Нормы труда, их структура и виды
<b>6</b>	<b>ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТРУДОВОЙ КОНФЛИКТ</b>	
	1	Трудовое поведение: понятие, структура
	2	Виды трудового поведения, механизм регулирования
	3	Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта
	4	Причины трудовых конфликтов
	5	Разрешение трудового конфликта

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА»

<b>1</b>	<b>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ</b>	
	1	Маркетинговая концепция управления персоналом
	2	Маркетинг: подходы к определению
	3	Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности
	4	Научные основы маркетинга персонала
	5	Подсистема планирования и маркетинга персонала в управлении персоналом
	6	Персонал-маркетинг-микс: модели, средства, стратегии управления персоналом
	7	Основные категории маркетинга персонала (потребности, спрос, предложение, сделка или трудовое соглашение, обмен трудовыми ресурсами, трудовые ресурсы, рынок труда, рабочей силы, рынок трудовых ресурсов)
<b>2</b>	<b>ПРИНЦИПЫ И УРОВНИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Уровни маркетинга персонала: стратегический и оперативный. Внешний и внутренний маркетинг персонала
	2	Принципы маркетинга персонала
	3	Этапы развития маркетинга персонала
<b>3</b>	<b>АУДИТ ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Особенности кадрового аудита
	2	Виды кадрового аудита
	3	Анализ структуры издержек на персонал
	4	Оценка эффективности использования персонала
<b>4</b>	<b>ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Традиционный и организационно-рыночный подходы к выделению функций маркетинга персонала.
	2	Подход Ф. Котлера: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля
	3	Подход А.Я. Кибанова: аналитическая и коммуникационная функции.
	4	Подход Б.Ю. Сербиновского: исследовательская, стратегическая и предпринимательская функции
	5	Традиционный и организационно-рыночный подходы к выделению функций маркетинга персонала
<b>5</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Определение качественной и количественной потребности в персонале
	2	Сегментация рынка труда и формирование сегментов потенциальных работников
	3	Источники и пути покрытия потребности в персонале, оценка их эффективности
	4	Маркетинговые исследования, их функции, методы, виды

<b>6</b>	<b>ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Составные части имиджа организации и факторы его формирования.
	2	Способы оценки имиджа организации и использование результатов для позиционирования организации на рынке труда
	3	Составные части имиджа организации и факторы его формирования.
<b>7</b>	<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ И ЦЕНОВАЯ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА</b>	
	1	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в области персонала, виды, содержание, способы получения и обработки маркетинговой информации в области персонала
	2	Содержание и направления использования коммуникативной функции маркетинга персонала
	3	Способы применения коммуникативной функции организации-работодателя на рынке труда
	4	Оценка эффективности каналов коммуникации в маркетинге персонала

### Критерии оценки собеседования:

Балл	Критерий ответа
85-100	<p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы.</p> <p>Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций.</p> <p>Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p>
70-84	<p>Представлен полный ответ на заданные вопросы.</p> <p>Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями.</p> <p>Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p>
55-69	<p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области.</p> <p>Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p>
40-54	<p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов.</p> <p>Показаны способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации.</p> <p>Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры.</p> <p>Навыки анализа и использования информации средние.</p>
0-39	<p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный.</p> <p>Отсутствуют достаточные теоретические знания.</p> <p>Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p>

### Список рекомендуемой литературы:

<b>1</b>	<b>ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ</b>
1	Аакер Дэвид Стратегическое рыночное управление.- Спб.: Питер, 2014
2	Бобриков В.Н. Теория управления: учебное пособие, КузГТУ, 2012. – 222с.
3	Бурганова Л.А. Теория управления. ИНФРА-М, 2013.- 137с.
4	Васильев В. И., Ильясов Б. Г. Интеллектуальные системы управления. Теория и практика.- М.: Радиотехника, 2012
5	Васильев Ю.В., Парахина В.Н. Теория управления. Финансы, 2008. – 607с.
6	Зубов В. И. Лекции по теории управления. Серия: Учебники для вузов. Специальная литература.- М.: Лань, 2009
7	Иванов П.Г. Теория управления, МГУУ, 2008. – 41с.
8	Игнатов В.Г. Теория управления: учебное пособие. СКАГС, 2009. – 478с.
9	Игнатов В. Г., Албастова Л. Н. Теория управления – М.: Феникс, 2010
10	Коробко В.И. Теория управления, ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 383 с.
11	Теория управления: учебник.- Изд.3-е. доп. и перераб.; под общ. ред. А.Л.Гапоненко, А.П. Панкрухина.- М.: Изд-во РАГС, 2011.
12	Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления.- Спб.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008
13	Коробко В. И. Теория управления.- М.: Юнити-Дана, 2009
14	Литвак Б. Г. Наука управления. Теория и практика.- М.: Дело, 2015.
15	Черняк В. З. Теория управления. Серия: Высшее профессиональное образование.- М.: Академия, 2008
<b>2</b>	<b>ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА</b>
1	Казакова Ф. К., Белянина И. В. Экономика и социология труда. М., МГИУ, 2014
2	Лясников Н. В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда: учебное пособие. М., КНОРУС, 2012. 288 с.
3	Мумладзе Р. Г., Гужина Г. Н. Экономика и социология труда: учебник. Под общей ред. Р. Г. Мумладзе. 4-е изд., стер. М., КНОРУС, 2011. 328 с.
4	Рофе А. И. Экономика и социология труда: учеб. пособие. М., МИК, 2007.
5	Рынок труда. Учебник. Под ред. проф. В. С. Буланова и проф. Н. А. Волгина. 2-е изд., перераб. и доп. М., Экзамен, 2003. 480 с.
6	Гарсия-Исер М. Х. и др. Рынок труда России: Монография. М., 2008.
7	Завельский М. Г. Экономика и социология труда: Курс лекций. М., Палеотип, 2011.
8	Ромашов О. В. Социология труда. М., Гардарика. 2011
9	Яковлев Р. А. Коллективный договор на предприятии. М., НИИ труда, 2006.
10	Павленков В. А. Рынок труда. М., Анкил, 1992.
<b>3</b>	<b>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА</b>
1	Алешина И.В. Маркетинг для менеджеров: учеб. пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013.
2	Аширов Д.А. Управление персоналом: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
3	Багиев Г.Л. Маркетинг/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. -СПб.: Питер, 2012.
4	Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2012. – 448 с.

5	Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. - М.: Юристъ, 2013.
6	Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций/ О.И. Волков, В.К. Скляренко. -М.: ИНФРА-М, 2012.
7	Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов/ Б.М. Генкин. - 5-е изд., доп. - М.: Норма, 2015.
8	Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика/ Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2010.
9	Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. - 5-е изд., доп. и перераб.- Н. Новгород: НИМБ, 2005.
10	Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Экзамен», 2005.
11	Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006.
12	Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2005.
13	Котлер, Ф. Основы маркетинга. - М.: Экзамен, 2003.
14	Крымов А.А. Управление персоналом на 100%: как стать эффективным HR-директором. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.
15	Калужский М.Л. Практический маркетинг: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012. – 176 с.
16	Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 432с.

**Разработано:**

Заведующий Кафедрой управления  
 Доцент Кафедры управления  
 Доцент Кафедры управления  
 Доцент Кафедры управления

\_\_\_\_\_ Ливанский М.В.  
 \_\_\_\_\_ Зотов В.В.  
 \_\_\_\_\_ Попел А.Е.  
 \_\_\_\_\_ Мореева Е.В.