

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки

38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

на 2018/2019 учебный год

Вступительный экзамен проводится в устной форме в виде собеседования.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра (специалиста).

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста), по направлениям 38.04.07 Товароведение и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ

| | |
|----|---|
| 1 | Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. |
| 2 | Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. |
| 3 | Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. |
| 4 | Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров. |
| 5 | Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. |
| 6 | Факторы, влияющие на формирование ассортимента. |
| 7 | Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. |
| 8 | Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий. |
| 9 | Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. |
| 10 | Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. |
| 11 | Основные направления совершенствования ассортимента. |
| 12 | Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. |
| 13 | Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий. |

2. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

| | |
|----|--|
| 1 | Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. |
| 2 | Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. |
| 3 | Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. |
| 4 | Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. |
| 5 | Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. |
| 6 | Классификация требований, предъявляемых к товарам. Общие и специфические требования. |
| 7 | Классификация требований, предъявляемых к товарам. Обязательные и рекомендуемые требования. |
| 8 | Значение экономических требований в формировании качества продукции. |
| 9 | Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества. |
| 10 | Факторы, обеспечивающие качество товаров. |
| 11 | Факторы, формирующие качество продукции. |
| 12 | Факторы, сохраняющие качество товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. |
| 13 | Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. |
| 14 | Понятие дефекта (несоответствия). |
| 15 | Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д. |

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

| | |
|----|--|
| 1 | Основные функции обуви. |
| 2 | Экспертиза и оценка качества валяной обуви. |
| 3 | Потребительские свойства кожаной обуви и их значимость для отдельных групп потребителей. |
| 4 | Ассортимент валяной обуви. |
| 5 | Показатели престижности кожаной обуви. |
| 6 | Экспертиза и оценка качества резиновой обуви. |
| 7 | Производство кожи. |
| 8 | Основы производства обуви и влияние отдельных операций на ее потребительские свойства. |
| 9 | Состав, строение и свойства кож. |
| 10 | Производство валяной обуви. |
| 11 | Ассортимент кож. |
| 12 | Основные методы экспертизы качества обуви. |
| 13 | Синтетические подошвенные и каблучные материалы. |
| 14 | Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви. |
| 15 | Искусственные материалы для верха обуви. |
| 16 | Характеристика ассортимента кожаной обуви по основным признакам. |
| 17 | Искусственные материалы для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви. |
| 18 | Уход за обувью при эксплуатации. |
| 19 | Текстильные материалы для обуви. |
| 20 | Классификация кожаной обуви. Основные детали обуви и требования к ним. |

2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

| | |
|---|--|
| 1 | Классификация и основные понятия меховых товаров. |
| 2 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья. |
| 3 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. |
| 4 | Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). |
| 5 | Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки. |
| 6 | Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани. |
| 7 | Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по зоологическим видам, сортам. |
| 8 | Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по группам пороков, кряжам, породам, возрастам. |
| 9 | Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по окраске волосяного покрова и др. признакам. |

| | |
|----|--|
| 10 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. |
| 11 | Классификация меховых изделий по ОКП и ТН ВЭД. |
| 12 | Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкур в изделия, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам. |

| ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» | |
|--|--|
| 1.МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ | |
| 1 | Волокнистый состав тканей. Однородные, смешанные, неоднородные ткани. Методы определения волокнистого состава тканей. |
| 2 | Строение тканей. Переплетения тканей. Отделка тканей. Структура поверхности ткани. |
| 3 | Геометрические свойства. Механические свойства материалов. Физические свойства материалов. Технологические свойства материалов. |
| 4 | Ассортимент тканей. Хлопчатобумажные ткани. Льняные ткани. Шерстяные ткани. Шелковые ткани. |
| 5 | Ассортимент трикотажных полотен. Свойства трикотажных полотен. Трикотаж бельевой, для верхней одежды, для спортивной одежды. |
| 6 | Ассортимент нетканых материалов. Виды нетканых материалов. Назначение и применение нетканых материалов. |
| 7 | Ассортимент швейных ниток. |
| 2.МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ | |
| 1 | Оценка качества материалов. Ассортимент и качество материалов для изделий из кожи. Физические свойства кожи. Механические свойства кожи. |
| 2 | Измерение площади, упаковка и хранение кож. Строение, химический состав и свойства кожи. |
| 3 | Физические свойства кожи. Механические свойства кожи. |
| 4 | Текстильные материалы. Пороки и сортность тканей. Строение и свойства тканей. |
| 5 | Трикотажные полотна. Строение и свойства. |
| 6 | Искусственный мех. |
| 7 | Искусственные кожи, их строение и свойства, применяемые сырье, материалы и технологии. |
| 8 | Ассортимент и качество искусственных кож. Пленочные материалы. |
| 9 | Строение, состав и свойства картона и бумаги. |
| 10 | Ассортимент и качество картона и бумаги. |

Критерии оценивания ответов на собеседовании

| Балл | Критерии ответа |
|--------|--|
| 85-100 | <p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p> |
| 70-84 | <p>Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p> |
| 55-69 | <p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p> |
| 40-54 | <p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.</p> |
| 0-39 | <p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p> |

Список рекомендуемой литературы:

| ДИСЦИПЛИНА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ» | |
|---|--|
| 1. | Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2012 – 412 с. |
| 2. | Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература». – 2007. – 320 с. |
| 3. | Товароведение однородных групп товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. д.т.н., проф. Л.Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2013. – 930 с. |
| 4. | Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. – (Серия «Высшая школа»). |
| 5. | Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 524 с |
| 6. | Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с. |
| 7. | Идентификация и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Родиной. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 544 с. |
| ДИСЦИПЛИНА «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ» | |
| 1. | Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. – 380 с. |
| 2. | Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ»: Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – 672 с. |
| 3. | Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с. |
| 4. | Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 368 с. |
| 5. | Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с. |
| 6. | Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник / Под ред. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. |
| 7. | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / под ред. проф. Т.И. Чалых, доц. Н.В. Умаленовой. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – 760 с. |
| 8. | Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для студентов ВУЗов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208с. |
| 9. | Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. А.Н. Неверова. – 3-е изд. стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия». – 2007. – 368 с. |
| 10. | Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с. |
| 11. | Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза швейно-обувных и пушно-меховых товаров. Учебное пособие, М., Дашков и К, 2012, 168 с. |
| 12. | Есина Г.Ф., Бузов Б.А., Бычкова И.Н. Потребительские свойства меха: Учебное пособие для вузов – М.: МГУДТ, 2011 г. 185с. |
| ДИСЦИПЛИНА «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» | |

| | |
|----|--|
| 1. | Бузов Б.А., Алыменкова Н.Д. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности, «Мастерство», Москва, 2008 |
| 2. | Зурабян К.М., Краснов Б.Я., Бернштейн И.М. Материаловедение изделий из кожи. - М.: Легпромбытиздат, 1998 |
| 3. | Жихарев А.П., Кузин С.К. Механические и физические свойства материалов. М., МГАЛП, 1997 |
| 4. | Материаловедение: учебник для вузов / Б.А. Арзамасов, В.И. Макарова, Г.Г. Мухин и др. Под редакцией Б.А. Арзамасова, Г.Г. Мухина – 3е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 646с. |