

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
на 2018/2019 учебный год

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде собеседования.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Правовые аспекты журналистики», «Основы журналистской деятельности» и «Профессионально-творческий практикум», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра (специалиста).

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста) по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа абитуриенту могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Основные отличия публицистического и журналистского текста
2. Основные выразительные и изобразительные средства языка, используемые в журналистских произведениях
3. Жанровое разнообразие в журналистике
4. Стилистические отличия языка в газетной, радиной и телевизионной журналистике
5. Стилистические особенности современной журналистики
6. Журналистика новостей. Отбор события. Медиатизация события. Правила написания информационной новостной заметки.
7. Основные приёмы проведения экспресс-опроса
8. Схема газетной статьи. Заголовок, лид, концовка – их виды.
9. Виды источников информации. Особенности работы с ними.
10. Каналы распространения информации, их характеристика
11. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.
12. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития.
13. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации.
14. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе.
15. Персонализация информации на радио и телевидении.
16. Прямое вещание на радио и телевидении: организация и методика.
17. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.
18. Основные приёмы проведения интервью
19. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление.
20. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Формула Лассуэлла (5W+H), история её возникновения, соответствие современным схемам обработки информации
2. Организация работы предприятия СМИ в условиях рынка. Закон о СМИ – поправки.
3. Цензурная политика в России: история и современность.
4. Правовое регулирование деятельности СМИ.
5. Работа с постоянными вводными в течение рабочего дня – основные правила

6. Закон о СМИ: права и обязанности журналиста.
7. Этические нормы журналиста, понятия морали и нравственности
8. Законодательные нормы о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.
9. Правила работы и поведения журналиста в зоне риска
10. Кто, в соответствии с законом о СМИ, является журналистом? Основные права и обязанности журналиста; злоупотребления правами журналиста, примеры.
11. Взаимодействие сотрудников официальных ведомств и пресс-служб и СМИ: права и обязанности; запросы, сроки продления рассмотрения запросов, правомерные причины отказа в предоставлении информации.
12. Что обязаны сделать журналисты, если они в своих материалах упоминают о таких организациях и группировках, как ИГИЛ, «Аль-Каида», «Правый сектор» или «Кавказский эмират»
13. Прекращение и приостановление деятельности редакции СМИ - основания, последствия? В каких случаях редакция и журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности
14. Что такое обеспечение конфиденциальности информации. Обязанность журналиста и редакции назвать свой источник информации. Возможность (необходимость) показа предварительных материалов третьим лицам до их опубликования.
15. Случаи правомерного использования скрытой записи. Обязанность редакции СМИ опубликовать (распространить) опровержение информации, которая была ранее опубликована (распространена) ранее в этом же СМИ? Основания отказа в опровержении.
16. Каков срок охраны в России исключительных авторских прав? В чем отличие исключительных прав от личных неимущественных? Перечислите основные личные неимущественные права.
17. Кто является субъектом авторских прав на аудиовизуальное произведение? Какие материалы не являются объектами авторского права? Ответственность за нарушение авторских прав в соответствии с ГК РФ?
18. Основные отличия договора об отчуждении исключительных прав от договора о передаче неисключительной лицензии?
19. Методы сбора и обработки информации для информационного материала (теория)
20. Стандарты подготовки новостной заметки в деловой журналистике

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

1. Что является новостью? Перечислить основные компоненты, позволяющие различить новость в череде обычных событий. Отобрать основные новости дня, обосновать отбор.
2. Как называется первый абзац информационного сообщения. В чем заключается его основная задача? Написать информационное сообщение, обосновать значение первого абзаца.
3. В чем заключается принцип «перевернутой пирамиды», используемый при написании информационных материалов в печатных СМИ? Написать информационный материал, используя указанный принцип.
4. Что такое «журналистика факта»? В чем ее отличие от «публицистики мнения»? Написать два информационных сообщения на одну тему, используя различные подходы.
5. На какие четыре основных вопроса и в какой последовательности должен отвечать любой информационный материал? Написать два информационных материала, обосновать.
6. В чем заключается отличие репортажа от других информационных жанров? Составить план репортажа на выбранную тему. Написать анонс к репортажу.
7. Каковы основные требования к тексту телевизионных репортажей? Соотношение текста и видеоряда. Основные ошибки при написании телевизионных текстов.
8. Какие элементы, кроме закадрового текста, используются в телевизионном репортаже? В чем их смысл и основная задача? Составить план телевизионного репортажа по актуальной теме.
9. В чем основные отличия специального репортажа от новостного сюжета? Написать новостной сюжет по актуальной теме. На его примере показать, как можно развить тему до специального репортажа.
10. В чем заключается разработка специального репортажа и создание его плана? Выбрать актуальную тему и создать план специального репортажа
11. Каковы основные источники получения информации для создания специального репортажа? Использование печатной прессы и социальных сетей для поиска темы. Выбрать актуальную тему и создать план специального репортажа
12. В чем заключаются основные этические принципы работы репортера? Допустимые пределы вмешательства в личную жизнь героя.
13. Как правильно выстроить сюжет репортажа по форме? Какие фрагменты лучше выбрать для закадрового текста, а какие для синхронных (фрагментов интервью). Основы драматургии сюжета.
14. Каковы основные принципы журналистского расследования? Самые знаменитые журналисты-расследователи 20-го века. Выбрать темы, по которым можно провести журналистское расследование, обосновать.

15. В чем заключается различие информирования от рекламы и пропаганды? Основные принципы объективности в работе журналиста.
16. Что такое информационные войны? Как государство или крупные транснациональные структуры могут использовать журналистов с своих целях? В каких случаях журналист может пользоваться помощью государственных и коммерческих структур, а когда должен отказаться от подобных услуг?
17. Специфика журналистского мышления; характеристика творческих способностей журналиста.
18. Методы и способы культивирования вдохновения. В чём смысл проведения медиаметрии для телекомпаний?
19. Средства массовой информации и рынок. Журналистская информация как товар.
20. Перечислить современные российские СМИ, которые относятся к модели дотационных. Мотивировать свою точку зрения и назвать источники финансирования данных СМИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДНИЯ:

Балл	Критерии ответа
85-100	<p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p>
70-84	<p>Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p>
55-69	<p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p>
40-54	<p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.</p>
0-39	<p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ:

1. **Ахмадуллин, Е.В.** Основы теории журналистики. Ростов-на-Дону, 2006
2. **Алексеева, М.А.** СМИ России. Уч. пособие. М., 2011.
3. **Баканов, Р.П.** Журналистика: знакомство с профессией. Казань, 2008.
4. **Бакшин, В. В.** Основы журналистики. Уч. пособие М., 2009.
5. **Борецкий Р.А.,** Кузнецов Г.В. Журналист: за кадром и в кадре (основы профессионального мастерства). М., Искусство, 1990.
6. **Егоров В.В.** Телевидение. Страницы истории. М., Аспект Пресс, 2004.
7. **Жижин, К.С.** Журналистика вчера, сегодня, завтра. Учебно-метод. пособие из серии «Выбор профессии». Ростов-на-Дону, 2009.
8. Правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие / под ред. **С. Я. Казанцева.** — М.: Академия, 2008.
9. **Колесниченко А.Ф.** Практическая журналистика- М. 2011
10. **Корконосенко С. Г.** Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2010.
11. **Ким М. Н.** Журналистика: методология журналистского творчества. СПб., 2004.
12. **Ким М. Н.** Современные жанры журналистики. СПб., 2004.
13. **Ким М. Н.** Новостная журналистика. СПб., 2005.
14. **Ким М. Н.** Репортаж: технология жанра. СПб., 2005.
15. **Ким М.Н.** Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
16. **Ким М.Н.** Жанры современной журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
17. **Коноваленко М. Ю.** Моделирование деловой карьеры. – М.: Дашков и К, 2009.
18. **Кузнецов Г.В.** Семь профессиональных граней журналиста ТВ. М., 2001
19. **Лазутина Г.В.** Основы творческой деятельности журналиста. Аспект-пресс, Москва, 2004
20. **Лашук О.Р.** Редактирование информационных сообщений. М., 2004
21. **Лукина М.М.** Технология интервью. Аспект-Пресс, Москва, 2008
22. **Мельник Г. С., Ким М. Н.** Методы журналистики СПб., 2008.
23. **Мельник Г. С., Тепляшина А. Н.** Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб., 2010.
24. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. **В. Менжун.**- М.: МедиаМир, 2008
25. Правовое обеспечение информационной безопасности: учебник /

- В. А. Минаев** [и др.]. — 2-е изд., доп. — М.: Маросейка, 2008.
26. **Мисонжников Б. Я., Юрков А. А.** Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2003. 27.
- Могилевкин Е.А.** Карьерный рост. Диагностика, технологии, тренинг. Санкт-Петербург., Речь.,2007.
28. **Новожилова Т.Ф.** Интервью как форма общения. М., 1996.
29. **Олешко В.Ф.** Журналистика как творчество. М., РИП - холдинг, 2004. 30.
- Рабигер М.** Режиссура документального экрана. М., ИПКР ТВ и РВ, 2000.
31. **Рэндалл Д.** Универсальный журналист. Международный центр журналистики, Москва, 1996
32. **Самарцев О.** Творческая деятельность журналиста. М., Академический проект, 2007
33. **Сотникова С. И.** Управление карьерой: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М., 2001. 34.
- Тертычный А.А.** Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2006.
35. **Утилова Н.И.** Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа. М., ИПКР ТВ и РВ, 2001
36. **Утилова Н.И.** Монтаж как средство художественной выразительности. ч.1 и.-М., ИПКР ТВ и РВ, 2001 37.
- Фихтелиус Э.** Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 38. **Шкондин М. В.** Системная типологическая модель СМИ. СПб., 2002. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. Учебное пособие. Под редакцией **М. В.Шкондина.**- М.:Аспект Пресс,2008.
39. **Шостак М.** Репортер: профессионализм и этика. Изд-во им.Сабашниковых, Москва, 1999

