

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки

38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

на 2019/2020 учебный год

Вступительный экзамен проводится в устной форме.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра (специалиста).

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста), по направлениям 38.04.07 Товароведение и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ

1	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
2	Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п.
3	Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура.
4	Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.
5	Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели.
6	Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
7	Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента.
8	Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.
9	Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия.
10	Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.
11	Основные направления совершенствования ассортимента.
12	Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа.
13	Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.

2. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

1	Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.
2	Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические.
3	Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
4	Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.
5	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования.
6	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Общие и специфические требования.
7	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Обязательные и рекомендуемые требования.
8	Значение экономических требований в формировании качества продукции.
9	Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.
10	Факторы, обеспечивающие качество товаров.
11	Факторы, формирующие качество продукции.
12	Факторы, сохраняющие качество товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.
13	Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.
14	Понятие дефекта (несоответствия).
15	Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

1	Основные функции обуви.
2	Экспертиза и оценка качества валяной обуви.
3	Потребительские свойства кожаной обуви и их значимость для отдельных групп потребителей.
4	Ассортимент валяной обуви.
5	Показатели престижности кожаной обуви.
6	Экспертиза и оценка качества резиновой обуви.
7	Производство кожи.
8	Основы производства обуви и влияние отдельных операций на ее потребительские свойства.
9	Состав, строение и свойства кож.
10	Производство валяной обуви.
11	Ассортимент кож.
12	Основные методы экспертизы качества обуви.
13	Синтетические подошвенные и каблучные материалы.
14	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви.
15	Искусственные материалы для верха обуви.
16	Характеристика ассортимента кожаной обуви по основным признакам.
17	Искусственные материалы для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.
18	Уход за обувью при эксплуатации.
19	Текстильные материалы для обуви.
20	Классификация кожаной обуви. Основные детали обуви и требования к ним.

2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

1	Классификация и основные понятия меховых товаров.
2	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья.
3	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката.
4	Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
5	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки.
6	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани.
7	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по зоологическим видам, сортам.
8	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по группам пороков, кряжам, породам, возрастам.
9	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по окраске волосяного покрова и др. признакам.

10	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий.
11	Классификация меховых изделий по ОКП И ТН ВЭД.
12	Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделия, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	
1.МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ	
1	Волокнистый состав тканей. Однородные, смешанные, неоднородные ткани. Методы определения волокнистого состава тканей.
2	Строение тканей. Переплетения тканей. Отделка тканей. Структура поверхности ткани.
3	Геометрические свойства. Механические свойства материалов. Физические свойства материалов. Технологические свойства материалов.
4	Ассортимент тканей. Хлопчатобумажные ткани. Льняные ткани. Шерстяные ткани. Шелковые ткани.
5	Ассортимент трикотажных полотен. Свойства трикотажных полотен. Трикотаж бельевой, для верхней одежды, для спортивной одежды.
6	Ассортимент нетканых материалов. Виды нетканых материалов. Назначение и применение нетканых материалов.
7	Ассортимент швейных ниток.
2.МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ	
1	Оценка качества материалов. Ассортимент и качество материалов для изделий из кожи. Физические свойства кожи. Механические свойства кожи.
2	Измерение площади, упаковка и хранение кож. Строение, химический состав и свойства кожи.
3	Физические свойства кожи. Механические свойства кожи.
4	Текстильные материалы. Пороки и сортность тканей. Строение и свойства тканей.
5	Трикотажные полотна. Строение и свойства.
6	Искусственный мех.
7	Искусственные кожи, их строение и свойства, применяемые сырье, материалы и технологии.
8	Ассортимент и качество искусственных кож. Пленочные материалы.
9	Строение, состав и свойства картона и бумаги.
10	Ассортимент и качество картона и бумаги.

Критерии оценивания ответов на собеседовании

Балл	Критерии ответа
85-100	<p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p>
70-84	<p>Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p>
55-69	<p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p>
40-54	<p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.</p>
0-39	<p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p>

Список рекомендуемой литературы:

ДИСЦИПЛИНА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»	
1.	Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2012 – 412 с.
2.	Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература». – 2007. – 320 с.
3.	Товароведение однородных групп товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. д.т.н., проф. Л.Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2013. – 930 с.
4.	Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. – (Серия «Высшая школа»).
5.	Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 524 с
6.	Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
7.	Идентификация и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Родиной. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 544 с.
ДИСЦИПЛИНА «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»	
1.	Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. – 380 с.
2.	Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ»: Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – 672 с.
3.	Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.
4.	Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 368 с.
5.	Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
6.	Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник / Под ред. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с.
7.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / под ред. проф. Т.И. Чалых, доц. Н.В. Умаленовой. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – 760 с.
8.	Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для студентов ВУЗов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208с.
9.	Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. А.Н. Неверова. – 3-е изд. стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия». – 2007. – 368 с.
10.	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с.
11.	Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза швейно-обувных и пушно-меховых товаров. Учебное пособие, М., Дашков и К, 2012, 168 с.
12.	Есина Г.Ф., Бузов Б.А., Бычкова И.Н. Потребительские свойства меха: Учебное пособие для вузов – М.: МГУДТ, 2011 г. 185с.
ДИСЦИПЛИНА «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	

1.	Бузов Б.А., Алыменкова Н.Д. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности, «Мастерство», Москва, 2008
2.	Зурабян К.М., Краснов Б.Я., Бернштейн И.М. Материаловедение изделий из кожи. - М.: Легпромбытиздат, 1998
3.	Жихарев А.П., Кузин С.К. Механические и физические свойства материалов. М., МГАЛП, 1997
4.	Материаловедение: учебник для вузов / Б.А. Арзамасов, В.И. Макарова, Г.Г. Мухин и др. Под редакцией Б.А. Арзамасова, Г.Г. Мухина – 3е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 646с.