

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
на 2019/2020 учебный год

Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования. В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций по направлению «Менеджмент», составляющих основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции абитуриентов в объеме образовательной программы бакалавра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 3 части. Количество заданий – 33.

Часть 1. Задания № 1 – 25. Выбор правильного ответа на поставленные вопросы из 4-х предложенных. Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2. Задания № 26-30. Задания на выявление ориентированности абитуриента в основных понятиях менеджмента. Требуется описание основных терминологических понятий и понимание существующих явлений. Правильный ответ на каждое задание оценивается 4 баллами.

Часть 3. Задания № 30-33. Представление развернутых ответов на вопросы. Задания третьей части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки к обучению в магистратуре. Правильный и развернутый ответ на каждый вопрос оценивается 10 баллами.

Время подготовки к ответу – 2 академических часа.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов

«МЕНЕДЖМЕНТ»

1.	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
1	Сущность и история возникновения понятия «менеджмент».
2	Основные школы менеджмента.
3	Понятие организации. Фазы в жизни организации. Характеристика и элементы организации.
4	Сущность управленческой деятельности. Уровни управления. Объект и субъект управления.
5	Структура управления организацией. Типы организационных структур.
6	Функции управления.
7	Виды внутрифирменного планирования, их содержание и цели
8	Системы мотивации и стимулирования труда.
9	Виды внутрифирменного контроля.
10	Основные принципы управления.
11	Методы управления.
12	Культура управленческого труда. Понятие и основные элементы.
13	Понятие и источники власти.
14	Основные стили руководства.
15	Управление конфликтами.
16	Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы.
17	Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
2.	РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
1	Процесс управления и управленческие решения.
2	Типология управленческих решений.
3	Характеристики и факторы качества управленческих решений.
4	Применение научных подходов к разработке управленческих решений.

	5	Процесс принятия управленческого решения и его структура.
	6	Принципы и методы анализа управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.
3.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента.
	2	Виды стратегических целей и их ранжирование.
	3	Этапы разработки стратегии компании.
	4	Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании.
	5	Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды.
	6	Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы.
	7	Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны.
	8	Классификация стратегий и условия их применения.
	9	SWOT-анализ и другие виды матриц в стратегическом менеджменте. Построение матрицы SWOT-анализа.
	10	Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха. Определение привлекательности отрасли.

Критерии оценки выполнения заданий

Часть 1.

Задания № 1 - № 25. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами.
Максимальное количество баллов по 1-й первой части – 50.

Часть 2.

Задания № 26 – 30. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 4 баллами.
Максимальное количество баллов по 2-й части – 20.

Часть 3. Задания № 31-33. Каждое выполненное задание оценивается от 0 до 10 баллов по следующим критериям:

Балл	Критерий ответа
9-10 баллов	Дан полный, правильный, логически стройный ответ на вопрос. Абитуриент демонстрирует теоретические знания, свободное ориентирование в базовых категориях и понятиях менеджмента, умение кратко и четко отразить суть вопроса, показаны способности к анализу, структурированию и обобщению информации. Показаны глубокие теоретические знания и умение связывать теорию менеджмента с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.
7-8 баллов	Представлен правильный и полный ответ на вопрос. Допущены отдельные неточности в описании понятий и категорий. Абитуриент демонстрирует способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, необходимые в области менеджмента. Раскрыта основная суть вопросов с незначительными неточностями. Выявлено, что абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.
4-6 баллов	В ответе на вопрос представлены основные характеристики понятий и категорий. Выполнено правильно не менее половины задания. Абитуриент демонстрирует способности к анализу информации. Допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области.
1-3 балла	Ответ на вопрос поверхностный, неполный. Отражены отдельные характеристики требуемых понятий или категорий. Правильно выполнена меньшая часть задания, допущены ошибки. Выявлены средние способности к анализу информации при выполнении практикоориентированных заданий и отдельные представления о научных исследованиях в области менеджмента.
0 баллов	Ответ на вопрос не правильный или отсутствует, задание выполнено неправильно или не выполнено. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями и знаниями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Максимальное количество баллов по 3 части – 30.

Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – 100.

Список рекомендуемой литературы

1	Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
2	Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с.
3	Веснин Л. Е. Основы менеджмента: курс лекций. – М.: Знание, 2017. – с. 239.
4	Веснин В.Г. Менеджмент. Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 614 с.
5	Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет-версия. – 511 с.
6	Ивасенко А.Г, Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. Разработка управленческих решений. – М.: КноРус, 2014, 168 с.
7	Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Учебник. – М.: Academia, 2014. – 208 с.
8	Литвак Б. Г. Наука управления. Теория и практика. – М.: Дело, 2015.
9	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
10	Пришляк Е.А. Теория и практика менеджмента: Учебное пособие. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. – 141 с.
11	Проектный менеджмент: практическое пособие: Практическое пособие / Ильин В.В., – 3-е изд., (эл.) – М.МИСИ-МГСУ, 2018. – 266 с.
12	Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.;
13	Радько С.Г., Дембицкий С.Г., Пришляк Е.А. Компетентностный подход к формированию человеческого капитала. – М. РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. – 171 с.
14	Спенсер Л., Спенсер С. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. – пер. с англ. - М.: Издательство ГИППО, 2010. – 384 с.
15	Строева Е.В, Лаврова Е.В. Разработка управленческих решений. – М.: Инфра-М, 2013. – 128 с.
16	Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: Бизнес школа «Интел-Синтез», 1999, 240 с.
17	Черняк В. З. Теория управления. Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: Академия, 2008.