

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки

38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

на 2019/2020 учебный год

Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования.

В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций, отражающих базовую подготовленность абитуриентов к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ и к участию в исследовательской деятельности в области управления персоналом. Тестирование направлено на проверку уровня базовых знаний по основным разделам управления персоналом и сформированности компетенций претендентов в объеме образовательной программы бакалавриата. В содержание экзамена включены вопросы и задания по дисциплинам – «Основы теории управления», «Экономика и социология труда», «Маркетинг персонала», которые составляют основу профессиональной подготовки будущего магистра в области управления персоналом.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлению подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 3 части:

Часть 1. - Задания № 1 – 25. Содержит задания с выбором ответа из 4-х предложенных.

Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2 – Задания № 26-30. Содержит задания на выявление ориентированности абитуриента в основных понятиях и феноменах управленческой науки.

Требуется называние феноменов, выделение базовых понятий, установление соответствия позиций. Правильный ответ на каждое задание оценивается 4 баллами.

Часть 3 – Задания № 30-33. Содержит задания с развернутым ответом. В этих заданиях ответ формулируется и записывается абитуриентом самостоятельно в развернутом виде. Задания этой части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки к обучению в магистратуре и выполнению научно-исследовательской деятельности. Правильный и развернутый ответ на каждый вопрос оценивается 10 баллами.

Время выполнения задания – 2 академических часа.

Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»

1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ.	
	1	Понятие и сущность теории управления
	2	Цели и функции системы управления персоналом
	3	Школы управления
	4	Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»
	5	Классификация управления в зависимости: от объекта управления, от формы собственности, от субъекта управления, от источника, от базиса, по методам воздействия на объекты
2	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	
	1	Характеристика основных функций управления
	2	Корпоративная культура: сущность, виды
	3	Условия и факторы возникновения и развития научного менеджмента
3	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА	
	1	Понятие и сущность профессиональной этики
	2	Основные категории этики
	3	Управление как наука и искусство
	4	Этика профессиональной деятельности: особенность управленческих отношений
	5	Справедливость как регулятивный принцип межличностных отношений
	6	Духовно-нравственное развитие человека
	7	Диагностика персонала: специфика методов
4	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	
	1	Понятие управленческого решения
	2	Классификация управленческих решений
	3	Процесс принятия управленческого решения
	4	Методы разработки управленческих решений
5	ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	
	1	Сущность стратегического управления
	2	Основные задачи службы персонала в организации
	3	Принципы и инструменты успешного тайм-менеджмента

6	КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	
	1	Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы
	2	Деловое общение, методы ведения переговоров
	3	Виды коммуникаций
	4	Коммуникационные барьеры и способы их преодоления
	5	Значение обратной связи. Каналы коммуникации

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»

1	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ ТРУДА. ТРУД КАК ОСНОВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	
	1	Сущность и функции труда, его социальные аспекты.
	2	Подходы и методы социологии труда.
	3	Становление социологии труда в России.
	4	Социологический подход к изучению экономики и труда.
	5	Труд и трудовая деятельность
2	РЫНОК ТРУДА. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	
	1	Сущность, структура и механизм действия рынка труда
	2	Предложение и спрос на рынке труда
	3	Сущность занятости населения и её виды
	4	Сущность и виды безработицы
	5	Регулирование рынка труда и служба занятости
3	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. СОЦИАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ	
	1	Социальная организация и социальная группа
	2	Классификация социальных групп
	3	Признаки различия трудовых коллективов и функции их выполнения
	4	Социальная структура трудового коллектива
	5	Регулирование социальных процессов в трудовых коллективах
4	МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
	1	Слагаемые трудовой мотивации и их взаимодействия
	2	Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе

	3	Концепция человеческого капитала
	4	Структура мотивов трудового поведения
5	ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ	
	1	Значение, сущность и содержание организации труда
	2	Организация, планировка и обслуживание рабочих мест
	3	Дисциплина и стимулирование труда
	4	Условия труда, их оценка
	5	Значение нормирования в системе организации труда
	6	Нормы труда, их структура и виды
6	ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТРУДОВОЙ КОНФЛИКТ	
	1	Трудовое поведение: понятие, структура
	2	Виды трудового поведения, механизм регулирования
	3	Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта
	4	Причины трудовых конфликтов
	5	Основные задачи службы персонала в организации

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА»

1	МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ	
	1	Маркетинговая концепция управления персоналом
	2	Маркетинг: подходы к определению
	3	Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности
	4	Научные основы маркетинга персонала
	5	Подсистема планирования и маркетинга персонала в управлении персоналом
	6	Персонал-маркетинг-микс: модели, средства, стратегии управления персоналом
	7	Основные категории маркетинга персонала (потребности, спрос, предложение, сделка или трудовое соглашение, обмен трудовыми ресурсами, трудовые ресурсы, рынок труда, рабочей силы, рынок трудовых ресурсов)
2	ПРИНЦИПЫ И УРОВНИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	
	1	Уровни маркетинга персонала: стратегический и оперативный. Внешний и внутренний маркетинг персонала
	2	Принципы маркетинга персонала
	3	Этапы развития маркетинга персонала
3	АУДИТ ПЕРСОНАЛА	
	1	Особенности кадрового аудита
	2	Виды кадрового аудита
	3	Анализ структуры издержек на персонал
	4	Оценка эффективности использования персонала
4	ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	
	1	Традиционный и организационно-рыночный подходы к выделению функций маркетинга персонала.
	2	Подход Ф. Котлера: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля
	3	Подход А.Я. Кибанова: аналитическая и коммуникационная функции.
	4	Подход Б.Ю. Сербиновского: исследовательская, стратегическая и предпринимательская функции
	5	Традиционный и организационно-рыночный подходы к выделению функций маркетинга персонала
5	ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	
	1	Определение качественной и количественной потребности в персонале
	2	Сегментация рынка труда и формирование сегментов потенциальных работников
	3	Источники и пути покрытия потребности в персонале, оценка их эффективности
	4	Маркетинговые исследования, их функции, методы, виды

6	ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА	
	1	Составные части имиджа организации и факторы его формирования.
	2	Способы оценки имиджа организации и использование результатов для позиционирования организации на рынке труда
	3	Составные части имиджа организации и факторы его формирования.
7	ИНФОРМАЦИОННАЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ И ЦЕНОВАЯ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	
	1	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в области персонала, виды, содержание, способы получения и обработки маркетинговой информации в области персонала
	2	Содержание и направления использования коммуникативной функции маркетинга персонала
	3	Способы применения коммуникативной функции организации-работодателя на рынке труда
	4	Оценка эффективности каналов коммуникации в маркетинге персонала

Критерии оценки выполнения заданий

Часть 1.

Задания № 1 - № 25 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами.
Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

Часть 2.

Задания № 26 – 30 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 4 баллами.
Максимальное количество баллов по 2 части – 20.

Часть 3.

Задания № 31-33. Каждое выполненное задание данной части оценивается от 0 до 10 баллов по следующим критериям:

Балл	Критерий ответа
9-10 баллов	Дан полный, правильный, логически стройный ответ на вопрос. Абитуриент демонстрирует теоретические знания, представление об авторах, занимающихся изучением описываемых феноменов, свободную ориентированность в базовых категориях и понятиях психологии, умение кратко и четко отразить суть вопроса и способности к научно-исследовательской деятельности: к анализу, структурированию и обобщению информации, к организации научного исследования.
7-8 баллов	Представлен правильный и полный ответ на вопрос. Допущены отдельные неточности в описании понятий и категорий. Абитуриент демонстрирует способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, необходимые в научно-исследовательской деятельности, ориентированность в научных исследованиях.
4-6 баллов	В ответе на вопрос представлены основные характеристики понятий и категорий. Раскрыта суть вопроса с некоторыми неточностями в оперировании понятиями. Абитуриент демонстрирует способности к анализу информации, общее представление о научных исследованиях.
1-3 балла	Ответ на вопрос поверхностный. Отражены отдельные характеристики требуемых понятий или категорий. Абитуриент оперирует не столько научными, сколько житейскими знаниями и представлениями о психологических феноменах. Абитуриент демонстрирует способности к отбору информации и отдельные представления о научных исследованиях в требуемой области.
0 баллов	Ответ на вопрос не правильный или отсутствует Абитуриент не демонстрирует знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности.

Максимальное количество баллов по 3 части – 30.

Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – 100.

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1	ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ
1	Аакер Дэвид Стратегическое рыночное управление.- Спб.: Питер, 2014
2	Бобриков В.Н. Теория управления: учебное пособие, КузГТУ, 2012. – 222с.
3	Бурганова Л.А. Теория упрвления. ИНФРА-М, 2013.- 137с.
4	ВасильевВ. И., Ильясов Б. Г. Интеллектуальные системы управления. Теория и практика.- М.: Радиотехника, 2012
5	Васильев Ю.В., Парахина В.Н. Теория управления. Финансы, 2008. – 607с.
6	Зубов В. И. Лекции по теории управления. Серия: Учебники для вузов. Специальная литература.- М.: Лань, 2009
7	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум / С.Ю. Трапицын [и др.]; под общ. ред. С.Ю. Трапицына. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с.
8	Игнатов В.Г. Теория управления: учебное пособие. СКАГС, 2009. – 478с.
9	ИгнатовВ. Г., Албастова Л. Н. Теория управления – М.:Феникс, 2010
10	Коробко В.И. Теория управления, ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 383 с.
11	Теория управления: учебник.- Изд.3-е. доп. и перераб.; под общ.ред. А.Л.Гапоненко, А.П. Панкрухина.- М.: Изд-во РАГС, 2011.
12	Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления.- Спб.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008
13	Одинцова О.В. Профессиональная этика. 4- изд, - М.: Академия, 2016
14	Литвак Б. Г. Наука управления. Теория и практика.- М.: Дело, 2015.
15	Черняк В. З. Теория управления. Серия: Высшее профессиональное образование.- М.: Академия, 2008
2	ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА
1	Казакова Ф. К., Беянина И. В. Экономика и социология труда. М., МГИУ, 2014
2	Лясников Н. В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда: учебное пособие. М., КНОРУС, 2012. 288 с.
3	Мумладзе Р. Г., Гужина Г. Н. Экономика и социология труда: учебник. Под общей ред. Р. Г. Мумладзе. 4-е изд., стер. М., КНОРУС, 2011. 328 с.
4	Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов/ Б.М. Генкин. - 5-е изд., доп. - М.: Норма, 2015.
5	Рынок труда. Учебник. Под ред. проф. В. С. Буланова и проф. Н. А. Волгина. 2-е изд., перераб. и доп. М., Экзамен, 2003. 480 с.
6	Гарсия-Исер М. Х. и др. Рынок труда России: Монография. М., 2008.
7	Завельский М. Г. Экономика и социология труда: Курс лекций. М., Палеотип, 2011.
8	Ромашов О. В. Социология труда. М., Гардарика. 2011
9	Яковлев Р. А. Коллективный договор на предприятии. М., НИИ труда, 2006.
10	Павленков В. А. Рынок труда. М., Анкил, 1992.
3	МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА
1	Алешина И.В. Маркетинг для менеджеров: учеб.пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013.

2	Аширов Д.А. Управление персоналом: учеб.пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
3	Багиев Г.Л. Маркетинг/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. -СПб.: Питер, 2012.
4	Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
5	Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. - М.: Юристъ, 2013.
6	Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций/ О.И. Волков, В.К. Скляренко. -М.: ИНФРА-М, 2012.
7	Одинцова О.В. Стратегическое управление персоналом, уч. пособие, М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018
8	Голубков Е.П. Маркетинговые исследование: теория, методология и практика/ Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2010.
9	Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. - 5-е изд., доп. и перераб.- Н. Новгород: НИМБ, 2005.
10	Володина Н.М. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Володина, Наталья. - М.: Эксмо, 2017. - 240 с.
11	Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017.
12	Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2005.
13	Управленческое консультирование : учеб.пособие / М.М. Соколова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 215 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/945560
14	Крымов А.А. Управление персоналом на 100%: как стать эффективным HR-директором. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.
15	Калужский М.Л. Практический маркетинг: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012. – 176 с.
16	Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 432с.