

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки**  
**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**  
**на 2019/2020 учебный год**

**Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования.** В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Экономика предприятия», «Микроэкономика» и «Макроэкономика», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлениям подготовки 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 3 части:

Часть 1. - Задания № 1 – 25. Содержит задания с выбором ответа из 4-х предложенных.

Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2 – Задания № 26-30. Содержит задания на выявление ориентированности абитуриента в основных понятиях и терминах экономики.

Задание на определение терминов и понятий, соответствующих предлагаемому контексту, установление соответствия позиций представленных в двух множествах. Правильный ответ на каждое задание оценивается 4 баллами.

Часть 3 – Задания № 30-33. Содержит задания с развернутым ответом. В этих заданиях ответ формулируется и записывается абитуриентом самостоятельно в развернутом виде. Задания этой части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки к обучению в магистратуре и выполнению научно-

исследовательской деятельности. Правильный и развёрнутый ответ на каждый вопрос оценивается 10 баллами. Время выполнения задания – 2 академических часа.

**Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.**

Перечень разделов и вопросов:

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

<b>1</b>	<b>ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ</b>	
	1	Роль предприятия в процессе производства
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
	3	Хозяйственная среда и виды экономической деятельности
	4	Риски, банкротство и страхование рисков
	5	Процессы организации и развития производств
	6	Планирование и управление на предприятии
	7	Конкурентоспособность продукции и экономическая выгода
<b>2</b>	<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	
	1	Понятие, классификация и структура основных средств
	2	Износ и амортизация основных средств, методы амортизации
	3	Показатели использования основных средств
	4	Производственная программа, производственная мощность
	5	Инвестиции и инновации, эффективность инвестиционных проектов
<b>3</b>	<b>ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА</b>	
	1	Понятие и состав оборотных средств
	2	Классификация оборотных средств
	3	Показатели использования оборотных средств
<b>4</b>	<b>КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА</b>	
	1	Состав и структура кадров
	2	Производительность труда и методы её измерения
	3	Значение и факторы роста производительности труда
<b>5</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА</b>	
	1	Роль и функции оплаты труда

	2	Системы и формы оплаты труда
<b>6</b>	<b>СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ</b>	
	1	Понятие себестоимости продукции, ее виды
	2	Классификация затрат на производство
	3	Факторы и показатели изменения себестоимости продукции
<b>7</b>	<b>ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
	1	Доходы и расходы организации
	2	Прибыль организации и ее распределение
	3	Показатели рентабельности
<b>8</b>	<b>НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ</b>	
	1	Сущность налогов и их признаки
	2	Виды и ставки налогов
<b>9</b>	<b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ФУНКЦИИ ЦЕНЫ</b>	
	1	Функции цены, система цен и тарифов
	2	Виды цен, основные стратегии и методы ценообразования
	3	Участие государства в ценообразовании

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАКРОЭКОНОМИКА»

<b>1</b>	<b>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>	
	1	Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура.
	2	Промежуточный и конечный продукт.
	3	Способы расчета ВВП.
<b>2</b>	<b>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ</b>	
	1	Совокупное предложение и факторы, его определяющие
	2	Совокупный спрос и факторы, его определяющие
	3	Макроэкономическое равновесие.

	4	Различие кейнсианского и неоклассического подходов макроэкономического равновесия.
3	<b>ЦИКЛИЧНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</b>	
	1	Экономический рост: его критерии и типы
	2	Понятие и причины экономических циклов.
	3	Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики
4	<b>БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ</b>	
	1	Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия. Закон Оукена.
	2	Инфляция: понятие, причины и измерения.
	3	Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
	4	Зависимость между уровнем инфляции и безработицей Кривая Филлипса
5	<b>ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА</b>	
	1	Последствия изменения на рынке благ и денежном рынке в IS-LM модели.
	2	Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
6	<b>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ</b>	
	1	Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
	2	Фискальная политика, ее виды и инструменты
	3	Антициклическая политика. Стимулирование экономического роста.

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1	<b>РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ</b>	
	1	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Идеальный и реальный рынок.
	2	Характеристика рынка чистой монополии.
	3	Барьеры для входа в монополистическую отрасль.
	4	Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение монополии.

	5	Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля - Хиршмана, индекс Лернера .
	6	Характеристика рынка монополистической конкуренции.
	7	Характеристика рынка олигополии. Основные модели анализа стратегического поведения олигополиста.
<b>2</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ</b>	
	1	Экономические ресурсы: понятие, классификация, роль на рынке
	2	Рынок труда. Заработная плата как факторный доход: понятие, виды, причины дифференциации .
	3	Рента: понятие, виды, особенности формирования. Цена земли. Арендная плата .
<b>3</b>	<b>РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	
	1	Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
	2	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
	3	Понятие об эластичности. Виды эластичности.
	4	Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
	5	Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии.
	6	Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
<b>4</b>	<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И «ОТКАЗЫ» РЫНКА</b>	
	1	Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара. Страхование. Рыночные сигналы.
	2	Транзакционные издержки. Теорема Коуза. Анализ отношений «принципал-агент».
	3	Общественные блага, их свойства.
	4	Коллективное предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».
	5	«Отказы» рынка: причины и последствия для общества. Необходимость государственного регулирования рынка.

## Критерии оценки выполнения заданий

### Часть 1.

Задания № 1 - № 25 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами. Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

### Часть 2.

Задания № 26 – 30 Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 4 баллами. Максимальное количество баллов по 2 части – 20.

### Часть 3.

Задания № 31-33. Каждое выполненное задание данной части оценивается от 0 до 10 баллов по следующим критериям:

Балл	Критерий ответа
9-10 баллов	Дан полный, правильный, логически стройный ответ на вопрос. Абитуриент демонстрирует теоретические знания, представление об авторах, занимающихся изучением описываемых феноменов, свободную ориентированность в базовых категориях и понятиях экономики, умение кратко и четко отразить суть вопроса и способности к научно-исследовательской деятельности: к анализу, структурированию и обобщению информации, к организации научного исследования.
7-8 баллов	Представлен правильный и полный ответ на вопрос. Допущены отдельные неточности в описании понятий и категорий. Абитуриент демонстрирует способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, необходимые в научно-исследовательской деятельности, ориентированность в научных исследованиях.
4-6 баллов	В ответе на вопрос представлены основные характеристики понятий и категорий. Раскрыта суть вопроса с некоторыми неточностями в оперировании понятиями. Абитуриент демонстрирует способности к анализу информации, общее представление о научных исследованиях.
1-3 балла	Ответ на вопрос поверхностный. Отражены отдельные характеристики требуемых понятий или категорий. Абитуриент оперирует не столько научными, сколько житейскими знаниями и представлениями о экономических феноменах. Абитуриент демонстрирует способности к отбору информации и отдельные представления о научных исследованиях в требуемой области.
0 баллов	Ответ на вопрос не правильный или отсутствует Абитуриент не демонстрирует знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности.

Максимальное количество баллов по 3 части – 30. Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – 100.

### Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. **Экономика предприятия** : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с.
2. **Экономика предприятия** : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с.
3. **Экономика предприятия** : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 264 с.
4. **Экономика предприятия**: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с.
5. **Экономика предприятия (организации)** / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.:Дашков и К, 2017. - 372 с.
6. **Экономика предприятия (организации, фирмы)** : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>].
7. **Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации**: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. — 5-е изд., стереотип. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 335 с.
8. **Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах)** : учеб. пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 256 с.
9. **Экономика организации (предприятия)** / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 292 с.
10. **Экономическая теория** : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 608 с.
11. **Экономическая теория**: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.
12. **Экономическая теория** : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 399 с.
13. **Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2** / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 934 с.:
14. **Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2** / Журавлева Г.П., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 920 с.