**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

 **Коммуникации в менеджменте**

**Направление подготовки:** **29.03.05** Конструирование изделий легкой промышленности

 **Профиль подготовки:** Художественное моделирование обуви и аксессуаров в индустрии моды

|  |
| --- |
|  |

 **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-3 – способность изучать требования, предъявляемые потребителями к одежде, обуви, аксессуарам, коже, меху, кожгалантерее, и технические возможности предприятия для их изготовления

ПК-5 – способность проводить анализ состояния и динамики показателей качества материалов и изделий легкой промышленности с использованием необходимых методов и средств исследования

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Основы коммуникаций в менеджменте |
| 2 | Маркетинговые коммуникации и мерчандайзинг |

**3. Форма контроля:** зачет