**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Продакт-менеджмент**

**Направление подготовки:** **29.03.05**. Конструирование изделий легкой промышленности

**Профиль подготовки**: Художественное моделирование обуви и аксессуаров в индустрии моды

**1.** **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**:

ОПК-3 - способность изучать требования, предъявляемые потребителями к одежде, обуви, аксессуарам, коже, меху, кожгалантерее, и технические возможности предприятия для их изготовления

ПК-5 –способность проводить анализ состояния и динамики показателей качества материалов и изделий легкой промышленности с использованием необходимых методов и средств исследования

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкретном рынке |
| 2 | Понятие продукта. Жизненный цикл продукта. Характеристика потребностей и потребителей |
| 3 | Брендинг в современных условиях ведения бизнеса |
| 4 | Портфель брендов |
| 5 | Капитализация бренда |
| 6 | Концепция бренд-менеджмента |

**3. Форма контроля:** зачет