**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

**Направление подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов**

**Профиль Технологии художественной обработки материалов**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК - 2** понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

**ОК – 3** культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

**ОК - 4** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| Семестр № 1 | |
| 1 | Знакомство. Формы обращения. |
| 2 | Биография. Устная тема: о себе. |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу. |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности. |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. |
| 7 | Высшее образование в России. |
| 8 | Университеты в России. Устная тема: мой университет. |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка |
| 10 | Образование во Франции, США, Германии |
| 11 | Москва – столица нашей Родины. |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город. |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. |
| 14 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. |
| 15 | Из истории изучаемого языка. |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка. |
| 17 | Важнейшие города стран изучаемого языка. |
| Семестр № 2 | |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. |
| 2 | Важнейшие города США, Австрии и Бельгии |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 5 | Путешествия. |
| 6 | Путешествие на машине. Аренда машин. |
| 7 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 8 | Проживание в отеле. |
| 9 | Покупки. |
| 10 | Покупки. Магазины. Виды товаров. |
| 11 | Еда. Одежда. |
| 12 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |
| 13 | Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения. |
| 14 | Охрана окружающей среды. |
| 15 | Переработка отходов в легкой промышленности. |
| 16 | Научно-технический прогресс, информационные технологии 21 века. |
| 17 | Деловая корреспонденция: образцы деловых писем. |
| 18 | Деловая корреспонденция: резюме. |
| Семестр № 3 | |
| 1 | Изобретатели и их изобретения |
| 2 | Изобретения и открытия, которые изменили мир |
| 3 | Изобретения и открытия, которые изменили мир |
| 4 | Технический прогресс (инженерия) От механики к электронике |
| 5 | История конвейера |
| 6 | Технологические процессы в промышленности . |
| 7 | Новейшие материалы в промышленности |
| 8 | Зарубежные компании в разработке вопросов инженерии |
| 9 | Новые материалы в легкой промышленности |
| 10 | Изобретение электричества |
| 11 | Электроэнергия в промышленности. Электромобиль. |
| 12 | Новые виды энергии. |
| 13 | Лазер. |
| 14 | Роботы |
| 15 | Новейшие изобретения (конец 20в, начало 21 в) |
| 16 | Профессия инженера |
| Семестр № 4 | |
| 1 | Компьютер. История становления |
| 2 | Компьютер. Структура компьютера |
| 3 | Компьютер. Развитие компьютерной промышленности. |
| 4 | Билл Гейтс, его роль в компьютеризации. |
| 5 | Интернет, его достоинства и недостатки |
| 6 | Компания «Яблоко», история компании. |
| 7 | Интернет в деловой жизни и повседневной жизни |
| 8 | Роль интернета в современном обществе. Компания Гугл |
| 9 | Интернет - компании |
| 10 | Мобильная связь. История создания и развития |
| 11 | Мобильная связь, плюсы и минусы. |
| 12 | Деловое электронное письмо |
| 13 | Электронная переписка. |
| 14 | Профессия электронного инженера |
| 15 | Интернет общение и интернет бизнес |
| 16 | Профессия программиста |
| 17 | Дискуссия «Компьютеризация и ее роль в развитии общества» |

3.Форма контроля – зачет, экзамен