**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

**Направление подготовки:** 38.03.06 Торговое дело

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию.

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

 **2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| Семестр № 1 |
| 1 | Знакомство. Формы обращения. |
| 2 | Биография. Устная тема: о себе. |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу. |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности. |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. |
| 7 | Высшее образование в России.  |
| 8 | Университеты в России. Устная тема: мой университет. |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка |
| 10 | Образование во Франции, США, Германии |
| 11 | Москва – столица нашей Родины.  |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город. |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. |
| 14 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. |
| 15 | Из истории изучаемого языка. |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка. |
| 17 | Достопримечательности Лондона, Парижа и Берлина. Повторение. |
| Семестр № 2 |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. |
| 2 | Важнейшие города США, Австрии и Бельгии |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 5 | Путешествия.  |
| 6 | Путешествие на машине. Аренда машин. |
| 7 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 8 | Проживание в отеле. |
| 9 | Покупки. |
| 10 | Покупки. Магазины. Виды товаров. |
| 11 | Еда. Одежда.  |
| 12 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |
| 13 | Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения.  |
| 14 | Охрана окружающей среды. |
| 15 | Переработка отходов в легкой промышленности. |
| 16 | Научно-технический прогресс, информационные технологии 21 века. |
| 17 | Деловая корреспонденция: образцы деловых писем. |
| 18 | Деловая корреспонденция: резюме.  |
| Семестр № 3 |
| 1 | Экономика предприятия |
| 2 | Стратегия предприятия |
| 3 | Менеджмент |
| 4 | Товарная экспертиза |
| 5 | Финансы |
| 6 | Бухгалтерский учет |
| 7 | Монетарная политика |
| 8 | Функции денег |
| 9 | Теория потребления |
| 10 | Устройство на работу |
| 11 | Резюме |
| 12 | Речевой этикет |
| 13 | Деловые письма |
| 14 | Деловая коммуникация |
| 15 | Составление заявок и запросов |
| 16 | Моя будущая профессия |
| Семестр № 4 |
| 1 | Товары потребительского и производственно-технического назначения |
| 2 | Коммерческие процессы |
| 3 | Выявление потребностей потребителя |
| 4 | Изучение и прогнозирование спроса |
| 5 | Управление ассортиментом и качеством товаров |
| 6 | Управление ассортиментом и качеством услуг  |
| 7 | Средства и методы контроля качества товара |
| 8 | Организация закупки и продажи товаров |
| 9 | Выбор стратегии ценообразования |
| 10 | Упаковка товаров  |
| 11 | Психология потребителя. Качество как ценность имиджа продукции. |
| 12 | Экспертиза качества. Этапы и шкала оценки. |
| 13 | Анализ перспектив сбыта. |
| 14 | Изучение и прогнозирование рынка. |
| 15 | Средства и виды рекламы. |
| 16 | Мерчендайзинг. |
| 17 | Франчайзинг. |

**3. Форма контроля –** зачет,экзамен.