**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| Семестр № 1 | |
| 1 | Знакомство. Формы обращения. |
| 2 | Биография. Устная тема: о себе. |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу. |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности. |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. |
| 7 | Высшее образование в России. |
| 8 | Университеты в России. Устная тема: мой университет. |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка |
| 10 | Образование во Франции, США, Германии |
| 11 | Москва – столица нашей Родины. |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город. |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. |
| 14 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. |
| 15 | Из истории изучаемого языка. |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка. |
| 17 | Достопримечательности Лондона, Парижа и Берлина. Повторение. |
| Семестр № 2 | |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. |
| 2 | Важнейшие города США, Австрии и Бельгии |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 5 | Путешествия. |
| 6 | Путешествие на машине. Аренда машин. |
| 7 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 8 | Проживание в отеле. |
| 9 | Покупки. |
| 10 | Покупки. Магазины. Виды товаров. |
| 11 | Еда. Одежда. |
| 12 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |
| 13 | Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения. |
| 14 | Охрана окружающей среды. |
| 15 | Переработка отходов в легкой промышленности. |
| 16 | Научно-технический прогресс, информационные технологии 21 века. |
| 17 | Деловая корреспонденция: образцы деловых писем. |
| 18 | Деловая корреспонденция: резюме. |
| Семестр № 3 | |
| 1 | Что такое товароведение? |
| 2 | История технологии производства кожи и замши. |
| 3 | Виды кож. Классификация. |
| 4 | Искусственные кожи и материалы. |
| 5 | Подготовка сырья для обувной промышленности. |
| 6 | Свойства кож. Название и особенности выделки. |
| 7 | Виды обуви |
| 8 | Основные стадии создания обуви. |
| 9 | Технология создания обуви |
| 10 | Изучение спроса на все виды товара |
| 11 | Формирование ассортимента |
| 12 | Менеджмент |
| 13 | Менеджмент качества на всех этапах производства |
| 14 | Маркировка товара |
| 15 | Упаковка товара |
| 16 | Изучение рынка сбыта |
| Семестр № 4 | |
| 1 | Ткани и их свойства |
| 2 | Натуральные волокна |
| 3 | Искусственные волокна. |
| 4 | Технология изготовления одежды |
| 5 | Гигиенические характеристики материалов |
| 6 | Виды одежды |
| 7 | Оценка качества одежды. |
| 8 | Экспертиза качества. Этапы и шкала оценки. |
| 9 | Составление заявок и запросов |
| 10 | Новые упаковочные материалы |
| 11 | Оформление документации на получение и отгрузку товара |
| 12 | Менеджмент и организация товародвижения |
| 13 | Управление сбытом |
| 14 | Контроль за поставкой, транспортировкой товара |
| 15 | Мода и комфорт. |
| 16 | Анализ перспектив сбыта. |
| 17 | Моя будущая профессия |

**3. Форма контроля –** зачет,экзамен.