**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама**.

Профиль подготовки: **Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**.

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-5** Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**ОК-6** Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 1** |
| 1 | Знакомство. Формы обращения |
| 2 | Моя биография.  |
| 3 | Мой университет.  |
|  | **Семестр № 2** |
| 4 | Россия. Москва. Мой город.  |
| 5 | Страны изучаемого иностранного языка.  |
| 6 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения |
|  | **Семестр № 4** |
| 7 | Понятие PR. |
| 8 | Реклама и маркетинг |
| 9 | Профессиональные качества и обязанности PR-менеджера |
|  | **Семестр № 5** |
| 10 | PR как наука и профессия. Цели и задачи PR. |
| 11 | Сферы и виды деятельности PR. |
| 12 | PR и медиа-этика. |

**3. Форма контроля –** зачет, экзамен.