**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

**Направление подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий**

**Профиль подготовки Экспертиза и товароведение изделий текстильной и легкой промышленности.**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |
| --- |
| **ОК-1** -владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. |
| **ОК-2** -умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. |
| **ОК-10** - владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения, понимание основной терминологии сферы своей профессиональной деятельности |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | **Разделы учебной дисциплины** |
|  | **Семестр 1** |
| 1 | Знакомство. Формы обращения. |
| 2 | Биография. Устная тема: о себе. |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу. |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности. |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. |
| 7 | Высшее образование в России. |
| 8 | Университеты в России. Устная тема: мой университет. |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка |
| 10 | Образование в США, Англии, Австралии, Канаде, Франции, Германии. |
| 11 | Москва – столица нашей Родины. |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город. |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. |
| 14 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. |
| 15 | Из истории изучаемого языка. |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка. |
|  | **Семестр 2** |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Англии, Канады, Австралия). Общие сведения. |
| 2 | Важнейшие города США, Англии, Канады, Австралия. |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 5 | Путешествие на машине. Аренда машин. |
| 6 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 7 | Проживание в отеле. |
| 8 | Покупки. |
| 9 | Покупки. Магазины. Виды товаров. |
| 10 | Еда. Одежда. |
| 11 | Традиционная русская, английская, кухня. |
| 12 | Англия, Австралия и Канада. Общие сведения. |
| 13 | Охрана окружающей среды. |
| 14 | Переработка отходов в легкой промышленности. |
|  | **Семестр 3** |
| 1 | Координирование гардероба. |
| 2 | Базовый гардероб. |
| 3 | Виды одежды. |
| 4 | Теория цвета. |
| 5 | Выбор цвета основного гардероба. |
| 6 | Ткани и их свойства. |
| 7 | Натуральные волокна. |
| 8 | Искусственные волокна |
| 9 | Синтетические волокна |
| 10 | Виды переплетения волокон |
| 11 | Кружево |
| 12 | Нетканые материалы. |
| 13 | Основные свойства льна. |
| 14 | Основные свойства хлопка. |
| 15 | Основные свойства шерсти. |
| 16 | Основные свойства шелка. |
| 17 | Знаменитые модельеры США. |
|  | **Семестр 4** |
| 1 | Знаменитые французские модельеры. |
| 2 | Творчество Шанель. |
| 3 | Знаменитые японские модельеры. |
| 4 | Выбор тканей. |
| 5 | Кожа, текстиль, синтетика. |
| 6 | Материалы для верхней одежды. |
| 7 | Материалы для подкладки. |
| 8 | Вязанные изделия |
| 9 | Изделия из трикотажа. |
| 10 | История аксессуаров. |
| 11 | Психология потребителя. Качество как ценность имиджа продукции. |
| 12 | Оценка качества текстильных изделий. |
| 13 | Экспертиза качества. Этапы и шкала оценки. |
| 14 | Эстетика одежды. Мода. |
| 15 | Мода и комфорт. |
| 16 | Моя будущая профессия. |
| 17 | Одежда и стиль |

**3. Форма контроля:** зачет, экзамен