**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Основы экономической деятельности и управление предприятиями**

**Направление подготовки:** **29.03.05** Конструирование изделий легкой промышленности

**Профиль подготовки:** Художественное моделирование и продвижение

товаров в индустрии моды

|  |
| --- |
|  |

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 – способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

**3. Содержан**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1 | Предприятие – основное звено материальной сферы. Предприятие легкой промышленности и индустрия моды |
| 2 | Основные средства предприятия легкой промышленности |
| 3 | Оборотные средства предприятия легкой промышленности |
| 4 | Персонал и оплата труда |
| 5 | Себестоимость продукции |
| 6 | Ценообразование на предприятии индустрии моды |
| 7 | Доход и прибыль предприятия |
| 8 | Стратегия развития предприятия |
| 9 | Планирование деятельности предприятия индустрии моды |
| 10 | Конкурентоспособность предприятия. Пути обеспечения. |
| 11 | Основы управления |
| 12 | Организация и менеджмент |
| 13 | Школы менеджмента |
| 14 | Понятие, функции, типы и концепции маркетинга |
| 15 | Система маркетинга |
| 16 | Разработка комплекса маркетинга |

**3. Форма контроля:**

– экзамен; дифференцированный зачет.(очн)

- зачет, экзамен (очно-заочн, заочн)