**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды**

Направление подготовки: **29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности**

Профиль подготовки**: Художественное моделирование и продвижение товаров в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Выпускник должен обладать:

**ПК-12** – способностью формулировать цели дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений.

**ПК-13** – готовностью осуществлять авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1 |  Методика определения целевой группы потребителей и предпочтений для проектирования промышленной коллекции одежды |
| 2 | Методы проведения анализа промышленных коллекций – аналогов.  |
| 3 | Проектирование коллекции моделей одежды с помощью принципов унификации |
| 4 | Принципы проектирования промышленной коллекции на основе творческого источника |
| 5 | Изучение способов продвижения разработанной коллекции на рынок. Разработать позиционирование разработанной коллекции на рынке по следующим элементам:Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения бренда, Ценности бренда, Слоган |
| 6 |  Изучение способов продвижения коллекций в интернете. Создание сайта |

**3. Форма контроля: экзамен**