**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий**

**Профиль Информационные технологии трикотажного производства**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-4 Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОПК-3 Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

ОПК-4 Способностью работать с компьютером как средством управления информацией

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Маркетинговые исследования |
|  | Стратегический маркетинг |
|  | Комплекс маркетинга товара |
|  | Управление маркетингом |
|  | Области применения маркетинга |
|  | Маркетинговые исследования |

**3. Форма контроля – зачет**