**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Основы научных исследований**

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **1** | **2** |
| 1 | Наука в современном обществе. Понятие и значение научных исследований |
| 2 | Внедрение научных исследований и их эффективность |
| 3 | Информационное обеспечение научной работы студента. |
| 4 | Основы организации научного труда |

**3. Форма контроля – зачет**