**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

обладать

**ПК-1** умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

**ПК-5** способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Основы конъюнктурных исследований рынков товаров и услуг |
|  | Определение емкости товарного рынка на основе изучения спроса и предложения |
|  | Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков |

**3. Форма контроля - зачет**