**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

обладать

**ПК-7** умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Маркетинговые исследования в области ассортимента продукции |
|  | Торговый ассортимент |
|  | Товар как объект исследования в маркетинге |
|  | Особенности маркетинга услуг |

**3. Форма контроля - зачет**