**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**, характеризуются**:**

**ПК-5** способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

**ПК-7** умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Общая характеристика современного выставочного рынка |
|  | Рекламно-выставочная деятельность как инструмент маркетинга |
|  | Экономические аспекты рекламно-выставочной деятельности |

**3. Форма контроля - зачет**