**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ПК-5** способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

**ПК-6** навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Основные понятия и принципы товарного менеджмента |
|  | Жизненный цикл продукции (товара) |
|  | Классификация товаров. |
|  | Категорийный менеджмент |
|  | Характеристика потребностей и потребителей |
|  | Управление товарными запасами. |
|  | Стратегия закупки товара. |

**3. Форма контроля – зачет, курсовая работа**