**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В КОММЕРЦИИ**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

обладать

**ПК-1** умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

**ПК-4** системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Управление организацией на основе бизнес-процессов |
|  | Процессный подход к управлению предприятием |
|  | Моделирование и описание бизнес-процессов |
|  | Управление качеством бизнес-процессов |

**3. Форма контроля - экзамен**