**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Управление брендом**

**Направление подготовки:** 38.03.07. Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-7 **-** умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1. | Роль брендов в деятельности компании. |
| 2. | Модели создания и управления брендами. |
| 3. | Стратегический анализ бренда |
| 4. | Капитал бренда |
| 5. | Бренд-коммуникации |
| 6. | Стратегии развития бренда во времени и его усиление |
| 7. | Управление портфелем брендов |
| 8. | Измерение капитала бренда |
| 9. | Практическое применение методов оценки активов бренда |

**3. Форма контроля** – зачет