**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: **54.03.03 Искусство костюма и текстиля**

Профиль подготовки:

Художественное проектирование костюма

Художественное проектирование трикотажных изделий

Художественное проектирование текстильных изделий для интерьера

Художественное проектирование изделий из кожи

Художественное проектирование ювелирных изделий

Рекламная и художественная фотография

Реклама изделий текстильной и легкой промышленности

**1. Цели освоения дисциплины:**

* **знать** современные концепции менеджмента и маркетинга; принципы и методы научного управления; достижения в области теории к практике менеджмента и маркетинга; различные способы представления маркетинговой информации;
* **уметь** принимать на практике управленческие решения; выбирать способы и средства для решения задач менеджмента и маркетинга; использовать современные методы маркетинговых исследований с целью выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг;
* **владет**ь навыками подготовки маркетинговых действий; классифицировать маркетинговые стратегии и обосновывать их выбор; применять принципы маркетинга при разработке стратегии развития предприятия; сегментировать рынок потребителей, предприятий, конкурентов, обосновывать выбор целевого сегмента потребителей и позиционировать товар; оценивать конкурентоспособность продукции.

**2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 – Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-2 – Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОПК-2 – Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

ОПК-3 –Умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности

ПК-9 – Готовность к организации работы малых коллективов исполнителей

**3. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1 | Понятие и сущность менеджмента |
| 2 | История управленческой мысли |
| 3 | Коммуникации в управлении |
| 4 | Принятие решений в управлении |
| 5 | Групповая динамика |
| 6 | Власть и влияние |
| 7 | Управление конфликтами и стрессами |
| 8 | Функции управления |
| 9 | Понятие и сущность маркетинга |
| 10 | Маркетинговые исследования |
| 11 | Комплекс маркетинга |
| 12 | Управление маркетингом |
| 13 | Области применения маркетинга |