**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки:** 38.03.07 Товароведение

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ПК-5** способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Сущность маркетинга и его роль в деятельности предприятий |
|  | Маркетинговые исследования |
|  | Стратегический маркетинг |
|  | Комплекс маркетинга товара |
|  | Управление маркетингом |
|  | Области применения маркетинга |

**3. Форма контроля - экзамен**