**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: **54.03.03 Искусство костюма и текстиля**

Профили: Художественное проектирование текстильных изделий

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

ОК-2 умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

ОПК-3 умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности.

ПК-8 готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике исследования.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1. | Понятие и сущность менеджмента |
| 2. | История управленческой мысли |
| 3. | Коммуникации в управлении |
| 4. | Принятие решений в управлении |
| 5. | Групповая динамика |
| 6. | Власть и влияние |
| 7. | Управление конфликтами и стрессами |
| 8. | Функции управления |
| 9. | Понятие и сущность маркетинга |
| 10. | Маркетинговые исследования |
| 11. | Комплекс маркетинга |
| 12. | Управление маркетингом |
| 13. | Области применения маркетинга |

**Форма контроля** – экзамен