**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Маркетинг**

**Направление подготовки**29.03.02 Технология и проектирование текстильных изделий

**Профиль подготовки** Инновационные технологии нетканых материалов

**2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-4 умением использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности

ОПК-3 владением основными способами получения, хранения и использования информации

ОПК-4 способностью работать с компьютером как средством управления информацией

ОК-10 владением одним из иностранных языков на уровне бытового общения, пониманием основной терминологии сферы своей профессиональной деятельности

**3. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1 | Теоретические основы маркетинга |
| 2 | Основные концепции маркетинга |
| 3 | Основные принципы и методы маркетинга |
| 4 | Маркетинг в сфере услуг |
| 5 | Методология изучения рынка |
| 6 | Стратегия маркетинга |
| 7 | Организационно-финансовые аспекты маркетинга |

**3. Форма контроля – зачет**