**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Профиль подготовки:** Бухгалтерский учет, анализ и аудит

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет

ПК-12 способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Сущность маркетинга и его роль в деятельности предприятий |
|  | Маркетинговые исследования |
|  | Стратегический маркетинг |
|  | Комплекс маркетинга товара |
|  | Управление маркетингом |
|  | Области применения маркетинга |

**3. Форма контроля – экзамен**