**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Основы маркетинга»**

**Направление подготовки:** 27.03.04 Управление в технических системах

**Профиль подготовки:** «Информационные технологии в проектировании встраиваемых систем управления технологическими процессами»

**1. Цели освоения дисциплины:**

получение базовых знаний по роли маркетинга в условиях рыночной экономике; изучение методов маркетинговых исследований; получение базовых знаний в методике создании технических проектов, представление проектов для их реализации, внедрении и продвижении на рынке.

**2.** **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ОК–3** |  способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **ПК–1** | способностью выполнять эксперименты на действующих объектах по заданным методикам и обрабатывать результаты с применением современных информационных технологий и технических средств |
| **ПК-4** | готовностью участвовать в подготовке технико-экономического обоснования проектов создания систем и средств автоматизации и управления |

**3. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | История появления и развития маркетинга |
| 2 | Процесс управления маркетингом |
| 3 | Система маркетинговых исследований промышленных изделий |
| 4 | Сегментирование и позиционирование товаров |
| 5 | Маркетинговая информация |
| 6 | Комплекс маркетинга товара |
| 7 | Разработка стратегии ценообразовании товара |
| 8 | Распространение технических товаров и изделий на рынке |

**4. Форма контроля - зачет**