**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Инструменты повышения лояльности покупателей**

**Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности**

**Профиль** Художественное моделирование обуви и аксессуаров в индустрии моды

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

ПК-5 способностью проводить анализ состояния и динамики показателей качества материалов и изделий легкой промышленности с использованием необходимых методов и средств исследований

ПК-11 готовностью эффективно и научно обоснованно использовать соответствующие алгоритмы и программы расчетов параметров изделий легкой промышленности

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Особенности поведения покупателей |
| 2 | Подход к планировке магазина |
| 3 | Эффективное размещение торгового оборудования |
| 4 | Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров |
| 5 | Формирование атмосферы торгового зала. |
| 6 | Формирование поведения посетителя и определение предпосылок для посещения торгового зала. |
| 7 | Реклама в местах продажи. |

**3. Форма контроля –** зачет.