**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Рекламная деятельность**

**Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности**

**Профиль** Художественное моделирование обуви и аксессуаров в индустрии моды

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

ОПК-3 способностью изучать требования, предъявляемые потребителями к одежде, обуви, аксессуарам, коже, меху, кожгалантерее, и технические возможности предприятия для их изготовления

ПК-8 способностью подготавливать презентации, научно-технические отчеты и представления разработанных изделий на аттестацию и сертификацию

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций |
| 2 | Рынок рекламы в России |
| 3 | Социально-психологические основы рекламы |
| 4 | Планирование рекламной кампании |
| 5 | Носители рекламной информации |
| 6 | Имидж и фирменный стиль в рекламе |

**3. Форма контроля –** зачет.