**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Интегрированные коммуникации**

**Направление подготовки:** 42.03.04. Телевидение

**Профиль подготовки:** Операторское дело, режиссура монтажа

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |
| --- |
| **ОПК-2** - Обладать способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод. |
| **ПК-8** - Обладать способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности. |
| **ПК-12** - Обладать способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки. |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | **Семестр № 5** |
| 1. | Социально-экономическая сущность коммуникации. |
| 2. | Организация коммуникационной деятельности. |
| 3. | Особенности межкультурной коммуникации. |
|  | **Семестр № 6** |
| 1. | Массовая коммуникация: сущность и основные подходы. |
| 2. | Интегрированные маркетинговые коммуникации. |
| 3. | Влияние служб телевидения на общественное мнение. Стратегия и тактика использования СМИ. |
| 4. | Основные каналы выхода на различные аудитории. Основные виды рабочих мероприятий и документов. Оценка эффективности кампаний.  |

**3. Форма контроля -** зачет, экзамен.