**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Маркетинг**

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Профиль подготовки:** Авторская журналистика

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-2 - Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

ОПК-9 - Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 6** |
| 1. | Социально-экономическая сущность маркетинга |
| 2. | Организация маркетинговой деятельности |
| 3. | Исследования в маркетинговой деятельности |

**3. Форма контроля –** зачет.