**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ**

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Профиль подготовки:** Авторская журналистика

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-21 -  | Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности. |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7** |
| 1. | Общие сведения о рекламе. |
| 2. | Потребительская аудитория рекламы. |

**3. Форма контроля -** зачет.