**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Социология журналистики**

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Профиль подготовки:** Авторская журналистика

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-3 - Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

ОК-6 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-1 - Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

ОПК-3 - Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

ОПК-6 - Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-9 - Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7** |
| 1 | Развитие социологического знания о журналистике (историко-теоретический очерк).  |
| 2 | Социальное функционирование журналистики. |
| 3 | Социологический инструментарий журналиста. |
| 4 | Журналист и редакция как объект социологии журналистики. |
| **Семестр № 8** |
| 1 | Социологическое исследование рынка и аудитории СМИ |
| 2 | Свойства современного массового сознания |
| 3 | Редакционная деятельность журналиста |
| 4 | Социология медиаисследований |

**3.Формы контроля:**

7 семестр - зачет;

8 семестр - экзамен.