**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ**

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Профиль подготовки:** Авторская журналистика

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-11 - | Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента. |
| ОПК-12 - | Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. |
| ОК-4 - | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр №8** | |
| 1. | Экономика масс-медиа. |
| 2. | Маркетинг СМИ. |

**3. Форма контроля -**  дифференцированный зачет.