**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«История рекламы»**

**Направление подготовки: 50.03.02 Изящные искусства**

**Профиль подготовки: Искусство в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ОПК-1** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-3 -** способность к применению стандартизованных искусствоведческих технологий, позволяющих осуществлять решения типовых задач в различных областях профессиональной практики.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
|  | Основы рекламной деятельности. Рынок и средства рекламы |
|  | Планирование рекламной деятельности |

**3. Форма контроля: экзамен.**