**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Брендинг»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-6 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ПК-1 | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК-2 | способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7 – очная форма**  **Семестр № 9 – заочная форма** | |
| 1 | Брендинг как объект социально-экономического развития |
| 2 | Создание и развитие бренда |
| 3 | Бренд-менеджмент современной организации |

**3. Форма контроля – зачет.**