**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействию |
| ОПК-2 | владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью |
| ПК-8 | способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 5** | |
| 1 | Социально-экономическая сущность интегрированных коммуникаций |
| **Семестр № 6** | |
| 2 | Организация интегрированных коммуникаций |

**3. Форма контроля – зачет (семестр №5), экзамен (семестр №6).**