**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И PR В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 2 – очная форма обучения**  **Семестр № 3 – заочная форма обучения (2015, 2016)**  **Семестр № 2,3 – заочная форма обучения (2017, 2018)** | |
| 1 | Возникновение рекламы и становление рекламной деятельности и основных средств массовой информации (до изобретения печати) |
| 2 | Новый этап развития западноевропейской рекламы до XIX в. |
| 3 | Развитие североамериканской рекламы в XIX – ХХ вв. |
| 4 | Развитие рекламы в России |
| 5 | Современные тенденции развития рекламы |

**3. Форма контроля – курсовая работа, экзамен**