**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ В РЕКЛАМЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОПК-2 | владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью |
| ПК - 3 | владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 4 – очная форма обучения**  **Семестр № 8 – очно-заочная форма обучения**  **Курс 3 Семестр № 9 – заочная форма обучения** | |
| 1 | История развития рекламы с точки зрения гендерных аспектов |
| 2 | Виды рекламы в соотношении с гендерными аспектами |
| 3 | Гендер в рекламе современности |

**3. Форма контроля - зачет**