**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**НЕКОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и

современных средств рекламы

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Понятие некоммерческой рекламы. |
| 2 | Классификация некоммерческой рекламы. Основные формы и средства. |
| 3 | Принцип реализации некоммерческой рекламы |

**3. Форма контроля – экзамен.**