**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

 **Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-5**- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**ОПК-6** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-10** - способность организовывать и проводить социологические исследования.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
|  **Курс 2 Cеместр 4** |
|  | Массовые коммуникации как социальный институт |
|  **Курс 3 Cеместр 5** |
|  | Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов |
|  | Социологические исследования коммуникативного процесса |

**3. Форма контроля: зачет и экзамен**