**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-6 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ПК-3 | владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7 – очная форма обучения****Курс 3 Семестр № 11,12 – заочная форма обучения (2016 год)****Курс 3 Семестр № 13,14 – заочная форма обучения (2014, 2015, 2017, 2018 год)** |
| 1 | Социология рекламной деятельности в системе социально-гуманитарного знания |
| 2 | Социологические факторы превращения рекламы в массовое явление. Социально-психологическая эффективность рекламы |
| 3 | Социологическое обеспечение рекламной деятельности |
| 4 | Мода как социальный феномен |

**3. Форма контроля - зачет**