**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Теория и практика массовой информации»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-6 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  |
| ОПК-3 | обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга  |
| ПК-3 | владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами  |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 6**  |
| 1 | Категориальный базис массовой информации |
| **Семестр №7** |
| 2 | Средства массовой информации |
| 3 | Организация распространения массовой информации |

**3. Форма контроля – зачет, экзамен.**