**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных исовременных средств рекламы |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 6 – очная форма обучения****Семестр № 6 – очно-заочная форма обучения****Курс 4 Семестр № 11,12 – заочная форма обучения**  |
| 1 | Предмет и основы методологии современной экономики и социологии труда |
| 2 | Структура экономической социологии |
| 3 | Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества в структуре рынка |

**3. Форма контроля - Экзамен**