**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

 **ИМИДЖЕОЛОГИЯ, ТОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

 **Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-6** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-8** - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 1 Семестр 1** |
|  | Введение в дисциплину. |
|  | Имидж и личность. |
|  | Имидж организации |
|  | Имидж товара и услуги |
|  | Имидж территории |
|  | Имидж-технологии |

**3. Форма контроля: экзамен**