**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ИННОВАЦИИ В РЕКЛАМЕ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-5 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-3 | обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга |
| ОПК-6 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ПК-1 | способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы,деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |
| ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных исовременных средств рекламы |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 6 – очная форма обучения****Семестр № 8 – очно-заочная форма обучения****Курс 3 Семестр № 9 – заочная форма обучения (2015 год)****Курс 3 Семестр № 8 – заочная форма обучения (2016,2017,2018 год)** |
| 1 | Способы креативного мышления для создания инновационного продукта |
| 2 | Современные инновационные технологии в рекламе |
| 3 | 3D реклама |
| 4. | Программатик реклама |

**3. Форма контроля - зачет**